Conceitoldeal
Comunicação & Design

Flyers

ConceitoIdeal

Flyers

Flyers, filipetas e panfletos, hoje, podem ser considerados sinônimos. São materiais impressos, frente e verso, que se caracterizam por terem tamanhos reduzidos e, portanto, informação concisa. Apesar de “pequenos”, não possuem limitação de tamanho. Este fator é bastante flexível em função da quantidade de conteúdos.

São essencialmente promocionais. Neste formato não se trabalha com o conceito de “capa”, mas sim uma chamada de texto. Também, usualmente, não se incluem muitas informações sobre a empresa, mas sim sobre ofertas específicas.

COMO FUNCIONA O PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO?

Escolher um folder, flyer, panfleto ou similar depende principalmente da quantidade de informações que precisam ser transmitidas. Quanto mais conteúdos, imagens, telas e desenhos esquemáticos forem necessários, maior deverá ser o material.

Não existe uma regra única que defina qual formato deve ser seguido. Materiais maiores tem maiores custos de produção. Também afetam o custo de impressão: cores especiais, facas e outros aspectos de acabamento.

R$ 850,00

CLIQUE PARA CONTRATAR

Flyers

ETAPAS DO PROCESSO

1 – Brief (Coleta de informações tanto da empresa quanto do material específico)
2 – Boneco (Estruturação primária do material)
3 – Textos (Desenvolvimento de todos os conteúdos do material)
4 – Aprovação do conteúdo
5 – Direção de arte e diagramação do material
6 – Aprovação Impressa
7 – Correções e ajustes
8 – Aprovação Final
9 – Fechamento de arquivo nos padrões gráficos

Os impressos desenvolvidos pela Conceito Ideal incluem: desenvolvimento de textos, ilustrações, diagramação e o fechamento do arquivo para enviar para a gráfica.

* Fotos não inclusas.

R$ 850,00

CLIQUE PARA CONTRATAR

Prazo de
Desenvolvimento
ConceitoIdeal

Prazo de Desenvolvimento

Ações	Semanas
Desenvolvimento de projeto gráfico. Apresentação e Aprovação.	2 Semanas
Criação de textos, acompanhamento de fotos e ilustrações. Este processo só é iniciado após a aprovação da primeira etapa pelo cliente.	2 Semanas
Revisão, fechamento de arquivo e acompanhamento gráfico. O cliente recebe as provas de impressão da gráfica e a agência realiza revisões e ajustes específicos.	1 Semana

* Em caso de alterações, em cada uma das etapas, é sempre indicado ao cliente o tempo previsto para a execução.

ConceitoIdeal

ConceitoIdeal

www.conceitoideal.com.br

/conceitoideal

/aconceitoideal

youtube.com/user/conceitoideal